



113 rue Fleurie
37540 – ST-CYR-SUR-LOIRE

06.71.05.78.26
hervebienvault@yahoo.fr
Site : hervebienvault.net

LinkedIn : hervebienvault
Twitter : @aldus2006
Blog : aldus2006.typepad.fr

DIPLÔMES :

2006 : **Mastère Spécialisé,
Entrepreneuriat et Nouvelles
Technologies de l'Information**
(Audencia-École des Mines,
Nantes)

2004 : **MBA Executive
(Maîtrise en Administration
des Affaires)**
Option : Conduite du
changement
(Université de Sherbrooke,
Québec, en partenariat avec
ESCEM Tours)

1987 : **Diplôme Supérieur
d'Arts Appliqués**
Option : Art et Techniques de la
Communication
(École Supérieure Estienne des
Arts et Industries Graphiques,
Paris)

1985 : **DUT Métiers du Livre**
Option Édition-Librairie
(IUT Carrières de l'Information,
Bordeaux III)

HERVÉ BIENVAULT

CHEF DE PROJET
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE/ DIGITAL

Très présent sur le web et pionnier de la lecture numérique dès 2006. Après dix années d'expérience dans le conseil auprès de groupes, PME, start-up et acteurs institutionnels des métiers du livre dans la conduite du changement, je recherche un nouveau challenge professionnel très orienté dans la relation client et la dynamique d'équipe.

COMPÉTENCES :

- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision, identifier et analyser les besoins, proposer les solutions technologiques les plus adaptées.
- Sens de l'organisation, de l'innovation, réactivité, créativité.
- Sens relationnel, capacité de conviction, diplomatie, fiabilité.

GESTION DE PROJET – COMMUNITY MANAGEMENT

CONSULTANT INDÉPENDANT – mai 2009 à aujourd'hui

- ALDUS CONSEIL (statut auto-entrepreneur) – Nantes puis Tours.
- Études, missions, accompagnement des acteurs éditeurs, libraires, bibliothèques dans leur stratégie numérique/ imprimée.
 - Veille pro et publication au travers du blog Aldus (40.000 VU/mois), grande activité sur le réseau social Twitter (plus de 4200 abonnés).
 - Gestion de catalogues ebook pour des éditeurs indépendants.
 - Membre de la Commission pour l'Économie Numérique du Centre National du Livre (2010-2013). Aides à des start-up.

Quelques missions significatives :

CHEF DE PROJET EBOOK

- 2018 : ALCA AQUITAINE - Poitiers
Coordination du projet « Les Clés du Patrimoine Écrit ».

CHARGÉ DE MISSION SUR LE NUMÉRIQUE : (CDD 12 mois)

- 2013 : SYNDICAT DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE – Paris
Plan stratégique sur le livre numérique et la vente de liseuses, suivi du projet de la plateforme professionnelle MO3T, participations aux différentes commissions interprofessionnelles (CLIL, EDI), interventions dans les CRL en régions, etc.

RESPONSABLE DE LA CELLULE NUMÉRIQUE : (CDD 3 mois)

- 2012 : ALBIN MICHEL - Paris
Chef de projet - Mise en route de l'activité POD (Print On Demand) avec l'unité d'Hachette/ Maurepas. Environ 250 titres.

RESPONSABLE DE FORMATION :

- 2010-2012 : ENSSIB (École Nationale des Bibliothèques) – Villeurbanne
Formation continue sur 3 journées « Économie du livre à l'heure du numérique ». Choix des thématiques et des intervenants.

CHARGÉ DE COMMUNICATION :

- 2011 : 1001 LIBRAIRES – Paris
Mise en place d'une web-série mensuelle « Digitales ».
Éditorialisation, choix des invités, animation des tables-rondes.

MISSIONS D'EXPERTISE :

- ARCHIMED, DILICOM, HARMONIA MUNDI, VERSILIO, LE MOTIF, etc.

Suite Microsoft Office (niveau confirmé). Pratique CMS, Wordpress. Expert SIGIL.

ENSEIGNANT, CHARGÉ DE COURS :

2014-2017 : chargé de cours à l'EMI (École des Métiers de l'Information), Paris ; Certification Qualifiante Professionnelle « Éditeur numérique » et à l'ENSSIB, Villeurbanne.

2013 : chargé de cours à Paris XIII-Villetaneuse, Paris X-Saint-Cloud (imprimé, numérique).

2006 à 2012 : IUT Métiers du Livre de Bordeaux.

2011 à 2012 : École ESTEN (Tours), CFCL (Reims).

2000 à 2003 : DESS Édition, Université de Paris XIII-Villetaneuse. Pré-presse et fab. Nombreuses interventions en régions auprès des CRL, bibliothèques, libraires.

LANGUES :

Anglais écrit, parlé (bon niveau)

2004 : formation au Wall Street Institute, Paris (14 mois).

ASSOCIATIF :

Adhérent à la MAISON DES CADRES D'INDRE-ET-LOIRE depuis 2018.

Porteur de projet avec Vinci.

Participation active au Groupe Contact-Entreprises.

LOISIRS :

LECTURES : littérature américaine, L'Odysée d'Homère, etc.

LISEUSES EBOOK

BIBLIOPHILIE, HIST. DU LIVRE

MUSIQUE, HIFI

SPORTS : VTT, footing.

ENTREPRENEURIAT – LEADERSHIP – GESTION/FINANCE

CHEF DE PROJET WEB, ENTREPRENEUR/ GÉRANT :

2006-2008 : ABICIA - Nantes. Site web, portail de lecture numérique.

- Création d'entreprise, incubateur à Ecole des Mines, Nantes
- Portage du projet, étude de marché, business-plan, montage financier, recherche de partenaires éditeurs. Gérant SARL.

- Développement et lancement avec deux ingénieurs/ développeurs

2001-2003 : BOOPRESS - Tours. Maison d'édition de livres illustrés.

- Création d'entreprise, Gérant SARL, développement du site web.

MANAGEMENT – ACHATS – PRODUCTION – QUALITÉ

DIRECTEUR DE FABRICATION :

2015-2016 : CANOPÉ - ÉDUCATION NATIONALE (EX. CNDP), Direction de l'Édition Transmédia – Chasseneuil-du-Poitou (CDD 11 mois)

- Responsable de la production : livres, revues, produits numériques (ePub 2 et 3, PDF interactifs, modules pédagogiques en web-reader).

- Encadrement de l'équipe des techniciens et maquettistes du secteur (6 personnes), sous-traitance.

- Coordination, suivi du planning de production, reporting, qualité.

- Mission d'expertise sur le remplacement de nouvelles presses numériques en interne. Gestion d'un appel d'offre.

DIRECTEUR DE PRODUCTION :

2010-2011 : Groupe LIBELLA (Buchet Chastel, Phébus, Noir sur Blanc, Le Temps apprivoisé) - Paris (CDD 10 mois)

- Responsable de la production, littérature générale, livres illustrés.

- Management techniciens et graphistes (8 personnes).

- Elaboration, suivi du planning de production.

- Études sur la mise en place d'un workflow.

- Membre du groupe de travail sur l'offre numérique (numérisation, création DTD, etc.)

2003-2004 : Groupe EDITIS - Sogedif – Paris (contrat CDD 22 mois)

- Responsable de la production du secteur Presses-Solar-Belfond aujourd'hui Place des Editeurs (littérature générale et livres illustrés).

Éditions Solar, Presses de la Cité, Omnibus, Belfond, Hors-Collection.

Environ 450 nouveautés/an, équipe de 8 fabricants.

CHEF DE FABRICATION :

2002 : FLAMMARION - Paris (CDD 8 mois)

Secteur Beaux-livres/ Collections Art de vivre.

1998 : CITADELLES & MAZENOD - Paris (CDI)

Évolution complète des process : du bromure au Computer To Plate.

1995 : ALBIN MICHEL – Paris (CDI)

Adjoint direct de la Directrice de production.

Coordination technique de l'ensemble des livres illustrés.

1993 : ALBIN MICHEL JEUNESSE - Paris (CDI)

Responsable de la production du secteur. Achats.

TECHNICIEN DE FABRICATION

1991 : BORDAS – Paris (CDI)

1987 : ALBIN MICHEL – Paris (CDI)

Publications :

« *Contes et Légendes du Val de Loire* », avec Jean-Claude Bologne, NRCO.

Publication d'un article '*De la lecture numérique*' dans l'ouvrage collectif '*Les Mutations de la lecture*' sous la direction d'Olivier Bessard-Banquy,

Les Cahiers du Livre, Presses Universitaires de Bordeaux, novembre 2012.